
Programme de Formation

TP Négociateur Technico Commercial option Marketing Sportif RNCP39063

Organisation

Durée : 469 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

- Demandeur d'emploi
- Apprenants en alternance:
Contrat d'Apprentissage pour les moins de 30 ans et contrat de professionnalisation
- Salariés
- Demandeur d'emploi en reconversion professionnelle
- Entrepreneurs individuels



Objectifs pédagogiques

- Elaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini
- Prospecter et négocier une proposition commerciale

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39063/>



Description

Elaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini

Assurer une veille commerciale pour analyser l'état du marché.

Organiser un plan d'actions commerciales.

Mettre en œuvre des actions de fidélisation.

Réaliser le bilan de l'activité commerciale et rendre compte.

Prospecter et négocier une proposition commerciale:

Prospecter à distance et physiquement un secteur géographique.

Concevoir une solution technique et commerciale appropriée aux besoins détectés.

Négocier une solution technique et commerciale.

Maîtriser les outils et usages numériques:

Principes de la communication digitale,

Utilisation des outils numériques (pack office, word, excel, Power point)

Création de contenu (CANVA)

Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram)



Module complémentaire / Etude de cas

Assimiler le fonctionnement d'une entreprise du secteur marchand sportif

Assimiler le fonctionnement d'une structure type club professionnel

Apprentissage des outils relatifs à la gestion de la ressource humaine

Méthodologie de recherche professionnelle

 Prérequis

Niveau bac pro commercial ou titre professionnel de niveau 4 ou équivalent et/ou un an minimum d'expérience dans le métier.

Permis de conduire B préconisé mais non obligatoire pour l'exercice du métier et pour les périodes en entreprise.

**Modalités pédagogiques**

Le mode de fonctionnement est axé sur une alternance de contenus théoriques et de mises en situations pratiques.

Les modalités pédagogiques utilisés sont diversifiés selon les objectifs visés

**Moyens et supports pédagogiques**

L'EMSAT utilise plateforme e-learning permettant les classes virtuelles, le suivis individualisés des apprenants, la mise en place de QUIZZ, d'évaluation

Abonnements à des revues professionnelles (O.T, management, journal de l'animation...)

Tout apprenant a accès à un DRIVE en lien avec sa formation avec mise à disposition des ressources pédagogiques, des contenus de cours, les corrections des évaluations...

**Modalités d'évaluation et de suivi**

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :

- a) D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- b) D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
- c) Des résultats des évaluations passées en cours de formation .