

---

# Programme de Formation

---

## TP Négociateur Technico Commercial option Marketing Sportif RNCP39063

---

### Organisation

---

**Durée :** 469 heures

**Mode d'organisation :** Mixte

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

- Demandeur d'emploi
- Apprenants en alternance:  
Contrat d'Apprentissage pour les moins de 30 ans et contrat de professionnalisation
- Salariés
- Demandeur d'emploi en reconversion professionnelle
- Entrepreneurs individuels



#### **Objectifs pédagogiques**

- Elaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini
- Prospecter et négocier une proposition commerciale

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39063/>



#### **Description**

##### **Elaborer une stratégie commerciale omnicanale pour un secteur géographique défini**

Assurer une veille commerciale pour analyser l'état du marché.

Organiser un plan d'actions commerciales.

Mettre en œuvre des actions de fidélisation.

Réaliser le bilan de l'activité commerciale et rendre compte.

##### **Prospecter et négocier une proposition commerciale:**

Prospecter à distance et physiquement un secteur géographique.

Concevoir une solution technique et commerciale appropriée aux besoins détectés.

Négocier une solution technique et commerciale.

##### **Maîtriser les outils et usages numériques:**

Principes de la communication digitale,

Utilisation des outils numériques (pack office, word, excel, Power point)

Création de contenu (CANVA)

Réseaux sociaux ( Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram)



### **Module complémentaire / Etude de cas**

Assimiler le fonctionnement d'une entreprise du secteur marchand sportif

Assimiler le fonctionnement d'une structure type club professionnel

Apprentissage des outils relatifs à la gestion de la ressource humaine

Méthodologie de recherche professionnelle

### **Prérequis**

Niveau bac pro commercial ou titre professionnel de niveau 4 ou équivalent et/ou un an minimum d'expérience dans le métier.

Permis de conduire B préconisé mais non obligatoire pour l'exercice du métier et pour les périodes en entreprise.



### **Modalités pédagogiques**

**Le mode de fonctionnement est axé sur une alternance de contenus théoriques et de mises en situations pratiques.**

Les modalités pédagogiques utilisés sont diversifiés selon les objectifs visés



### **Moyens et supports pédagogiques**

L'EMSAT utilise plateforme e-learning permettant les classes virtuelles, le suivis individualisés des apprenants, la mise en place de QUIZZ, d'évaluation

Abonnements à des revues professionnelles (O.T, management, journal de l'animation...)

Tout apprenant a accès à un DRIVE en lien avec sa formation avec mise à disposition des ressources pédagogiques, des contenus de cours, les corrections des évaluations...



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :

- a) D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
- b) D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
- c) Des résultats des évaluations passées en cours de formation .